



Die heute zur Verfügung stehende Technologie ist auf der einen Seite phantastisch und ermöglicht uns viele Möglichkeiten, von denen wir noch vor einigen Jahren nicht einmal geträumt haben. Auf der anderen Seite stellt sie auch eine echte Herausforderung dar wie damit umgegangen werden soll und dies nicht bloss für die ältere Generation. Ist es denn wirklich wichtig 24 Stunden erreichbar zu sein? Ist es nicht vielleicht auch für Sie und Ihre Kunden eine Chance zwischendurch „offline“ zu sein?

Mit der vorliegenden Zeitung möchten wir Ihnen die Chance geben, sich zurückzulehnen und einen Moment zu geniessen und sich vom Alltagsstress zu erholen. Nutzen Sie Ihren Freiraum und geniessen Sie einen Moment unsere Anregungen und die interessanten Berichte von unseren Projekten, welche wir extra für Sie zusammengestellt haben

Herzlichst Ihr

Beat R. Wicki
Entrepreneur

In dieser Ausgabe

Wie kann Feng Shui in der Hotellerie erfolgreich eingesetzt werden?

Berufsbildung in Myanmar – ein Erfolgsmodell?

Hotel-Entwicklung in der Ukraine – unterschiedliche Kulturen lernen voneinander

Standpunkt – Die Meinung unserer Kunden

Eine steigende Anzahl von Unternehmen zählt heute auf Feng Shui

Wie kann Feng Shui erfolgreich in der Hotellerie eingesetzt werden?

Wieso erlebt die taoistische Weisheitslehre heute wieder einen grossen Aufschwung? Erkennt die Wirtschaft plötzlich neue Potentiale? Wendelin Niederberger, der Feng Shui-Pionier in der Schweiz gibt uns Auskunft, wie Feng Shui in der Hotellerie wirkungsvoll eingesetzt werden kann.

Wendelin, kannst Du unseren Lesern in einem Satz erklären, was Feng Shui ist?

Feng Shui wurde an den Kaiserhöfen in China entwickelt. Die Chinesen beobachteten die Gesetzmässigkeiten der Natur und leiteten daraus zusammenhängende Muster ab. Sie erkannten den Einfluss der Umgebung auf das Wohlbefinden der Menschen. Die Anordnungen der Natur beeinflussten das Bewusstsein der Menschen und deren Verhalten.

Diese Erkenntnisse wurden verwendet, um für jeden Zweck, das perfekte Umfeld zu finden, oder wenn nötig zu gestalten. Diese Wissenschaft, die dann in unzähligen Texten festgehalten worden ist, nannten Sie Feng Shui, was übersetzt so viel heisst wie "Wind" und "Wasser". Das Wasser, das die Lebenskraft sammelt und der Wind, der diese Energie in Bewegung bringt.

Wie lässt sich Feng Shui in Unternehmen anwenden?

Wie sieht der Platz aus, an dem du täglich deine Arbeit erledigst? Hast du eine Wand vor dir, oder hast du die Türe im Blickfeld? Entsprechend werden deine Resultate bei der Arbeit sein. Hier sehen wir bereits den ersten wichtigen Ort, wo Feng Shui in Unternehmen eingesetzt werden kann: die Optimierung der Arbeitsplätze.

Wenn der Eingang eines Geschäfts nicht gesehen wird, wie sollen dann die Kunden in der teuren Fuss-

gängerzone ins Geschäft strömen?

Es gibt keinen Bereich im Geschäftsleben, der nicht mit Feng Shui optimiert werden kann. Das Problem ist, solange sie diese Zusammenhänge nicht sehen, wissen die Unternehmer nicht, wo sie den Hebel ansetzen sollen.

Welche Chancen ergeben sich für die Hotellerie aus der konsequenten Anwendung von Feng Shui?

Ein Hotelier muss sich die Frage stellen, was die Basis für seinen Erfolg ist. Erfolgreich ist man dann, wenn die Gäste begeistert sind und gerne wieder kommen. Um das zu erreichen müssen viele Faktoren stimmen. Unter anderem vor allem auch das Wohlfühl in sämtlichen Räumen.

Dabei wird der Qualität der Zimmereinrichtung die höchste Priorität zugeordnet. Ein Gast weiss in der Regel nicht, warum er sich nicht wohl fühlt. Er bleibt einfach weg. Alle diese Faktoren, die ein Hotelzimmer zu einem Kraftplatz machen, unter-

Wendelin Niederberger ist Ausbildungsleiter der Feng Shui Schule Schweiz und bekannt als Spezialist für die erfolgreiche, geschäftliche Entwicklung von Klein- und Mittelbetrieben. Er scheut sich nicht sämtliche Aspekte, welche zum Erfolg führen, einzusetzen. Gefragt sind auch seine Vorträge zu klassischen Themen der Unternehmensführung, welche er immer mit seinem gewinnenden Humor zu würzen weiss.

liegen klaren Gesetzmässigkeiten, die ein Feng Shui Experte beschreiben kann. Erfolgreiche Hotels erkennt man daran, dass sie viele Stammgäste haben. Diese wollen immer wieder von dieser kraftvollen Energie tanken. Wirtschaftskrise hin oder her.

Was mache ich als Hotelier wenn sich meine Gäste nicht für Feng Shui interessieren?

Feng Shui hat die Gäste nicht zu interessieren. Feng Shui muss man nicht erkennen sowohl wenn man das Hotel betritt oder auch wenn man in sein Zimmer kommt.

Man muss nicht einmal erwähnen, dass man Feng Shui Prinzipien angewendet hat. Feng Shui muss Resultate liefern und sonst gar nichts. Wer mit möglichst wenig Aufwand, langfristig Erfolg produziert, bei dem sind die Feng Shui Gesetze intakt.

Kannst Du uns aus Deiner reichen Erfahrung ein Beispiel geben, was mit

Informations-Abend:

Wie Sie mit Feng Shui Ihr Wohlbefinden verbessern mit

mit

Beat R. Wicki

Freitag, 24. Mai 2013, 20.⁰⁰

BuchZeichen

Poststrasse 39, Chur

Anmeldung unter 081 253 31 25

oder info@buchzeichen-chur.ch

Feng Shui – insbesondere in der Hotellerie - erreicht werden kann?

In grossen Teilen Asiens ist Feng Shui ganz natürlich in die Geschäftsstrategien integriert. Kein Unternehmer käme auf die Idee, beim Bau seiner Geschäftsräumlichkeiten Feng Shui zu ignorieren. Der Feng Shui Berater wird dort wohl öfter beigezogen als bei uns ein Unternehmensberater.

Wenn wir schon von der Hotellerie sprechen, so gibt es dieses berühmte Beispiel vom Hotel Hyatt in Singapur, das unter einer schwachen Auslastung litt. Die amerikanische Hotelkette wusste nichts von Feng Shui und baute nach konventionellen Ideen. Erst nach der Korrektur durch einen Feng Shui Experten schnellten die Belegungen nach oben.

Vielen herzlichen Dank Wendelin für Deine äusserst interessanten Ausführungen.



Das Schweizerische duale Modell für die Berufsbildung ist weltweit erfolgreich

Berufsbildung in Myanmar – ein Erfolgsmodell?

Seit über 7 Jahren ist Beat R. Wicki am Center for Vocational Training (CVT), Yangon (Myanmar) aktiv und unterstützt gemeinsam mit einem motivierten Team aus der Schweiz das lokale Management im heutigen Myanmar bei der Weiterentwicklung einer Berufsbildungsschule.

Unterstützt durch eine Schweizer Stiftung hat Beat R. Wicki im Rahmen seiner letzten Anstellung seit 2006 für das CVT den fünften Beruf aufgebaut: Hotel- und Gastro-Fachleute.

Initiative eines Schweizer in Asien

Max O. Wey ein ehemaliger IKRK-Delegierter hatte vor über zehn Jahren im damals noch unter einer Militärdiktatur leidenden Myanmar mit den Berufen Möbelschreiner, Metallarbeiter und Kaufleute begonnen. Nach zwei Jahren wurde der Elektromonteur und weitere zwei Jahre später die Hotel- und Gastro-Fachleute ergänzt.

Schweizer Modell: Duale Berufsbildung

Bei all seinen Aktivitäten war für den Gründer immer entscheidend, dass die Stärken der Schweizer Berufsbildung übertragen werden – nämlich die Kombination von Schule mit der praktischen Ausbildung den Betrieben – oder in anderen Worten: das duale Modell.

Tragische Wende und Chance

Im November 2008 ist der Gründer Max O. Wey leider viel zu früh seinem Krebsleiden erlegen. Der Vorstand hat die Herausforderung angenommen und gemeinsam mit dem

lokalen Management den Weiterbestand der Schule sichergestellt. Im Sommer 2012 wurde Beat R. Wicki als neuer Präsident in den Vorstand gewählt und hat gemeinsam mit seinen Weggefährten dazu beigetragen, dass das CVT von der DEZA die Chance er-

hält, seine Infrastruktur massgeblich auszubauen.

Wenn Sie das vorbildliche Entwicklungsprojekt unterstützen möchten finden Sie alle dazu notwendigen Informationen auf der Website unter www.cvt-myanmar.org.



Unterschiedliche Kulturen lernen voneinander

Hotel-Entwicklung in der Ukraine

In einem internationalen Berater-Team aus verschiedenen Fachrichtungen konnte Beat R. Wicki interessante Erfahrungen über die Ukrainische Hotellerie und im Bereich des interkulturellen Austausches sammeln.

Als Experte für Hotellerie ist Beat R. Wicki von der European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) in das Beraterteam für das Hotel George in Lviv (West-Ukraine) berufen worden.

Hotel George ist eines der ältesten Hotels in der Ukraine mit einer langen Tradition. Leider wurde es in der Zeit der Sowjet-

Union nicht fachgerecht renoviert und fristete in den vergangenen Zeit ein Dornröschen-Dasein.

Konkrete Vorschläge – keine Entscheidungen

Mittels umfangreicher Analysen hat das Beraterteam die heutige Situation aus verschiedenen Blickwinkeln beurteilt, die Pro-

blemfelder identifiziert und konstruktive Vorschläge für eine erfolgreiche Entwicklung des Hotels in einem 70-seitigen Businessplan dargelegt. Diese Erkenntnisse sind den Eigentümern in mehreren Sitzungen im Detail erläutert worden.

Obwohl die Eigentümer bestätigten die Schlüsse des Teams nachvollziehen zu können sind noch keine Entscheidungen gefällt worden. Offenbar ist das mittel- und langfristig nachhaltige Denken während der Sowjetära für Jahre zerstört worden.



Standpunkt

Die Meinung unserer Kunden

Angela, was hat Dich dazu veranlasst bei uns eine Feng Shui Analyse in Auftrag zu geben?

Meine persönliche Situation war blockiert und ich wusste nicht mehr wie ich die Blockade lösen kann. Mir wurde bewusst, dass mein Zuhause ein Ort der Erholung sein muss und da ist mir die Idee gekommen Beat für eine Feng Shui Analyse zu kontaktieren.

Hat die Beratung Deine Erwartungen erfüllt?

Nein – sie hat meine Erwartungen übertroffen. Es war mir von Anfang an klar, dass Beat nicht nur eine gewissenhafte Arbeit liefern wird. Es ist auch so, dass er mit seiner Analyse sehr rasch an persönliche und somit manchmal auch auf unangenehme Themen trifft. Dies hat er mit viel Einfühlungsvermögen getan. Beat erstellt die Analyse klar verständlich und gliedert die möglichen Massnahmen in unterschiedliche Prioritäten. Er empfiehlt Anpassungen und es bleibt immer die eigene Entscheidung ob und wie man diese umsetzen will. Er hat auch immer Vorschläge, die mit etwas Kreativität und ohne grossen Aufwand sehr gut umsetzbar sind. Nicht nur, dass die Atmosphäre in der Wohnung besser ist, mit den selbstgestalteten Änderungen erhält die Wohnung auch noch eine persönlichere Note.

Hat sich für Dich durch die Analyse eine besondere Erkenntnis ergeben?

Vieles war mir schon vorher klar und es brauchte die Beratung um die entsprechenden Handlungen auszulösen. Daher ist mir für die Zukunft klar, dass ich weder eine Wohnung noch ein Haus ohne vorherige Überprüfung durch Beat erwerben würde.

Durch die Präsentation der Analyse änderte sich auch umgehend mein Energielevel und ich fühlte mich voller Tatendrang möglichst alles umzusetzen.



Angela Heck betreibt eine Praxis für Tierkommunikation, mediale Beratung und Rückführungstherapie (www.angelaheck.ch).



Tierkommunikation Mediale Beratung Rückführungstherapie

Impressum

Herausgeber: Beat Wicki
Swiss Hospitality Academy GmbH
Kanalstrasse 5
7304 Maienfeld

Auflage 500 Expl., erscheint 2 x jährlich

Gratisabonnemente können direkt beim Herausgeber bestellt werden. Möchten Sie vom Verteiler gestrichen werden, melden Sie dies am einfachsten an info@hospitality-academy.ch.